

Regulamin konkursu „Pokaż, jak korzystasz z miasta”

§ 1. Postanowienie ogólne

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej **„Regulaminem”**, określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie pod nazwą „Pokaż, jak korzystasz z miasta”, zwanym dalej **„Konkuresem”**.
2. Konkurs stanowi konkurs z dziedziny sztuki, o którym mowa w art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (T.j. Dz.U. 2018, nr 200).
3. Organizatorem Konkursu jest **Raiffeisen Bank Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie**, adres: ul. Grzybowska 78, 00-844 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 14540, NIP: 526-020-58-71, o opłaconym w całości kapitale zakładowym w wysokości 2.256.683.400,00 PLN, zwana dalej **„Organizatorem”**.
4. Konkurs prowadzony będzie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od 26 marca 2018 r. do 22 kwietnia 2018 r. (zwanym dalej **„Czasem Trwania Konkursu”**), za pośrednictwem strony internetowej <https://korzytaj/konkurs> (zwanej dalej **„Serwisem Konkursowym”**). Konkurs będzie przeprowadzony w czterech następujących po sobie etapach (zwanymi dalej indywidualnie **„Etapem”**, a w liczbie mnogiej lub łącznie **„Etapami”**). Okresy trwania poszczególnych Etapów będą następujące:
 - 1) Etap I: od 26 marca 2018 r. – do 1 kwietnia 2018 r.;
 - 2) Etap II: od 2 kwietnia 2018 r. – do 8 kwietnia 2018 r.;
 - 3) Etap III: od 9 kwietnia 2018 r. – do 15 kwietnia 2018 r.;
 - 4) Etap IV: od 16 kwietnia 2018 r. – do 22 kwietnia 2018 r.
5. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani bezpośrednio związany z serwisem Facebook, jednakże w Serwisie Konkursowym mogą być dostępne zasięgowe mechanizmy społecznościowe związane z serwisem Facebook.
6. Regulamin będzie dostępny w Serwisie Konkursowym przez Czas Trwania Konkursu.
7. Celem Konkursu jest wyłonienie 24 (dwudziestu czterech) najbardziej kreatywnych osób, które przedstawiły prace o najwyższych walorach artystycznych, spośród tych, które wykonają zadanie konkursowe zgodnie z Regulaminem.
8. Uczestnictwa w Konkursie, praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania przyznanej nagrody, nie można przenosić na osoby trzecie.

Raiffeisen Bank Polska S.A. z siedzibą przy ul. Grzybowskiej 78, 00-844 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000014540 przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, o nr NIP: 526-020-58-71, o nr REGON: 010000854, o opłaconym kapitale zakładowym w wysokości 2 256 683 400 zł.

Raiffeisen Bank Polska S.A. ul. Grzybowska 78 • 00-844 Warszawa • Tel. 801 180 801* • 22 549 99 99 • raiffeisenpolbank.com

* Koszt połączenia według taryfy operatora.

9. Udział w Konkursie i podanie związanych z udziałem danych jest całkowicie dobrowolne, a także oznacza, że osoba biorąca udział w Konkursie zapoznała się z Regulaminem Konkursu i w pełni go akceptuje.

§2 Definicje

Pojęcia zapisane w Regulaminie wielką literą, niezależnie od tego, czy użyte w liczbie pojedynczej, czy mnogiej, będą miały następujące znaczenie:

- 1) **Czas trwania Konkursu** – ma znaczenie nadane w § 1 ust. 4;
- 2) **Data zgłoszenia do Konkursu** – data pierwszego poprawnego wypełnienia i wysłania Formularza przez Uczestnika;
- 3) **Etap/Etapy** – ma/mają znaczenie nadane w § 1 ust. 4;
- 4) **Formularz Rejestracyjny** – formularz zgłoszeniowy dostępny w Serwisie Konkursowym, zawierający następujące pola: imię i nazwisko, adres poczty elektronicznej, numer telefonu, adres zamieszkania, oświadczenie o akceptacji Regulaminu, oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych oraz zgody na przesyłanie informacji handlowej przez Organizatora za pomocą środków komunikacji elektronicznej do celów związanych z realizacją Konkursu.
- 5) **Galeria** – sekcja widoczna w Serwisie Konkursowym, w której Uczestnicy będą mieli możliwość przeglądania Zwycięzców poszczególnych Etapów;
- 6) **Komisja Konkursowa** - powołana przez Bank wewnętrzna 3-osobowa Komisja Konkursowa, która dokona wyboru zwycięskiego Zgłoszenia Konkursowego kierując się subiektywną oceną w oparciu o kryteria określone w Regulaminie;
- 7) **Konkurs** – ma znaczenie nadane w § 1 ust. 1;
- 8) **Nagroda** – głośnik JBL GO z etui o wartości 123 PLN (sto dwadzieścia trzy złote) przeznaczony dla każdego z 24 (dwudziestu czterech) Zwycięzców.
- 9) **Organizator** – ma znaczenie nadane w § 1 ust. 3;
- 10) **Regulamin** – ma znaczenie nadane w § 1 ust. 1;
- 11) **Ranking Zwycięzców** – ranking publikowany po zatwierdzeniu Zwycięzców z zakończonych etapów. W Rankingu zwycięzców prezentowani będą wszyscy Zwycięzcy poszczególnych etapów, którzy spełnili wszystkie wymogi Regulaminu oraz zostali zatwierdzeni przez Komisję Konkursową;
- 12) **Serwis Konkursowy** – ma znaczenie nadane w § 1 ust. 4;
- 13) **Uczestnik** – ma znaczenie nadane w § 3 ust. 1;
- 14) **Zgłoszenie konkursowe** – samodzielnie wykonane zdjęcie zgodne z Regulaminem, prawidłowo zgłoszone za pomocą Formularza Rejestracyjnego.
- 15) **Zwycięzca** – uczestnik, który prawidłowo zarejestrował się i dzięki wyłonieniu przez Komisję Konkursową zwycięskiego zdjęcia, zakwalifikował się do odebrania Nagrody.

§ 3. Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat i posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, mająca miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, która dokonała Zgłoszenia konkursowego i zaakceptowała Regulamin (zwana dalej „**Uczestnikiem**”).
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora.
3. Organizator ma prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki uczestnictwa w Konkursie. Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie lub odmowy przyznania Uczestnikowi Nagrody, jeśli zachodzi uzasadnione podejrzenie, że dana osoba nie spełnia warunków uczestnictwa w Konkursie określonych w Regulaminie lub Uczestnik działa sprzecznie z Regulaminem.
4. Przystępując do udziału w Konkursie, Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych dla celów związanych z realizacją Konkursu. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Uczestnik ma możliwość wglądu do swoich danych osobowych i do ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia w każdym czasie. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że administratorem danych jest Raiffeisen Bank Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Grzybowska 78, 00-844 Warszawa.
5. Dokonując Zgłoszenia konkursowego Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w celu niezbędnym do poinformowania Zwycięzców o przyznaniu Nagrody i jej wysyłce. Wyrażenie tej zgody jest niezbędne dla skuteczności Zgłoszenia konkursowego.
6. Zgłoszenie Konkursowe polega na osobistym wykonaniu przez Uczestnika oraz przesłaniu przez Uczestnika za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego, dostępnego w Serwisie Konkursowym, zdjęcia obrazującego to, jak Uczestnik korzystałby z miasta gdyby miał dodatkowe 4.000,00 zł z pierwszej pożyczki, które to zdjęcie stanowi pracę konkursową. Uczestnik przesyła ww. zdjęcie w formacie „PNG”, „JPG” lub „JPEG”, z ograniczeniem wielkości takiej pracy konkursowej do 3 MB.
7. W ramach Zgłoszenia Konkursowego (Formularz) Uczestnicy podają następujące dane: imię i nazwisko, adres poczty elektronicznej, numer telefonu, adres zamieszkania. Uczestnik potwierdza dane i pracę konkursową, klikając w link przesłany na adres poczty elektronicznej podany podczas rejestracji. Brak potwierdzenia danych i pracy konkursowej za pomocą linka przesłanego na adres poczty elektronicznej spowoduje odrzucenie Zgłoszenia Konkursowego. W sytuacji, o której mowa w zdaniu poprzedzającym Zgłoszenie Konkursowe jest traktowane jako niezłożone.
8. Uczestnik może dokonać maksymalnie jednego Zgłoszenia Konkursowego w każdym Etapie. Prace Uczestnika będą znajdowały się w Serwisie Konkursowym, w galerii Konkursu, a po zakończeniu danego Etapu zostaną przeniesione do Archiwum i będą dostępne przez Czas trwania Konkursu. Uczestnik ma

szansę na zwycięstwo w ramach poszczególnych Etapów (nagroda w ramach Etapu), jednakże jeden Uczestnik może wygrać tylko jedną nagrodę w całym Konkursie.

9. Uczestnik poprzez dokonanie Zgłoszenia Konkursowego zapewnia, że posiada pełne prawa autorskie do zdjęcia zamieszczonego w ramach Zgłoszenia Konkursowego oraz że w przypadku wykorzystania w Zgłoszeniu Konkursowym, w tym na zdjęciu, wizerunków osób trzecich posiada ich zgodę na nieodpłatne upublicznienie ich wizerunku na tym zdjęciu w galerii Serwisu Konkursowego, jak też na wykorzystanie ich wizerunku i rozpowszechnianie przez Organizatora w celu promowania Konkursu. Powyższe zasady dotyczą także wizerunku samego Uczestnika. W przypadku naruszenia przez Uczestnika praw osób trzecich poprzez dokonanie Zgłoszenia Konkursowego oraz udzielenie zgód opisanych w niniejszym ustępie i wystąpienia osób trzecich z roszczeniami z tego tytułu przeciwko Organizatorowi, Uczestnik będzie ponosił pełną i wyłączną odpowiedzialność z tytułu szkód powstałych na skutek nieprawdziwości złożonych przez niego oświadczeń, jak również na skutek wykorzystania pracy osoby trzeciej lub wizerunku osoby trzeciej bez jej zgody.
10. Uczestnik z chwilą wysłania Zgłoszenia Konkursowego za pomocą Serwisu Konkursowego przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do pracy konkursowej (zdjęcia) przekazanej Organizatorowi w danym Zgłoszeniu Konkursowym (niezależnie od późniejszego otrzymania przez Uczestnika nagrody) oraz udziela zgody na wykorzystywanie i rozpowszechnianie wizerunku Uczestnika oraz osób trzecich utrwalonych na pracy konkursowej oraz samej pracy konkursowej bez ograniczeń terytorialnych, czasowych lub ilościowych, na wszystkich znanych w chwili dokonania Zgłoszenia Konkursowego polach eksploatacji. W szczególności są to:
- 1) utrwalenie i zwielokrotnienie dowolną techniką, w tym w szczególności techniką drukarską;
 - 2) wprowadzenie do obrotu;
 - 3) wykorzystanie całości i pojedynczych elementów dla potrzeb stworzenia dowolnych materiałów reklamowych (przykładowo reklamy prasowe, ulotki, plakaty o dowolnych rozmiarach, materiały okolicznościowe, filmy, komunikaty w media społecznościowych) oraz korzystanie z nich w ramach materiałów reklamowych, poprzez ich utrwalanie i zwielokrotnianie technikami opisanymi w ustępie a powyżej, oraz wprowadzenie do obrotu, rozpowszechnianie, najem, użyczenie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - 4) rozpowszechnianie i udostępnianie w sieci Internet poprzez wprowadzenie do pamięci komputera bez względu na ilość nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy;
 - 5) rozpowszechnianie w jakikolwiek inny sposób w całości lub części, nadawanie za pomocą wizji, fonii przewodowej i bezprzewodowej przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, wystawienie, wyświetlenie, publiczne odtworzenie, publiczne wykonanie, nadawanie w sposób równoczesny i

Raiffeisen Bank Polska S.A. z siedzibą przy ul. Grzybowskiej 78, 00-844 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000014540 przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, o nr NIP: 526-020-58-71, o nr REGON: 010000854, o opłaconym kapitale zakładowym w wysokości 2 256 683 400 zł.

integralny z inną organizacją lub podmiotem radiowym lub telewizyjnym, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;

- 6) najem, dzierżawa, zarejestrowanie utworu jako znaku towarowego, wzoru użytkowego lub przemysłowego.
11. Zgłoszenie Konkursowe nadesłane przez Uczestnika nie może zawierać treści politycznych, religijnych, kontrowersyjnych społecznie oraz dyskryminujących, wulgarnych, obrażających uczucia religijne, naruszających dobre obyczaje i sprzecznych z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa i normami społecznymi. Ponadto zabrania się przysyłania zadań konkursowych o innej tematyce niż tematyka Konkursu. Prace konkursowe muszą być autorskie, oryginalne, stworzone przez Uczestnika i nie mogą naruszać praw autorskich osób trzecich.
12. Organizator w każdym czasie może uzależnić pozostanie danej pracy konkursowej w Konkursie od zawarcia z Uczestnikiem w formie pisemnej odrębnej umowy dotyczącej przeniesienia autorskich praw majątkowych do utworów zawartych w danym Zgłoszeniu Konkursowym.
13. Każde potwierdzone Zgłoszenie Konkursowe będzie oceniane przez pracownika Organizatora (zwanego dalej „**Moderatorem**”) pod kątem jego zgodności z tematem Konkursu i zgodności z ust. 11. Opiniowanie prac zgłoszonych w ramach Zgłoszenia Konkursowego powinno zająć Moderatorowi nie więcej niż 24 (dwadzieścia cztery) godziny. Moderator w przypadku pozytywnego zaopiniowania danej pracy umieści ją (lub link do niej) w galerii Konkursu, o czym Uczestnik zostanie poinformowany za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres podany w Zgłoszeniu Konkursowym wraz z linkiem do danej pracy. W przypadku kiedy Zgłoszenie Konkursowe nie przejdzie weryfikacji zgodnie z ww. warunkami, do Uczestnika takiej pracy zostanie przesłana za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres podany w Zgłoszeniu Konkursowym informacja o odmowie przyjęcia Zgłoszenia Konkursowego.
14. Prace Uczestników po dodaniu do galerii Konkursu będą oceniane przez wszystkich użytkowników Serwisu Konkursowego (osoby, które wejdą na stronę Serwisu Konkursowego, bez konieczności rejestracji), którzy będą mogli oddać na nie swój głos. Jeden użytkownik Serwisu będzie miał możliwość głosowania na 5 (pięć) prac konkursowych w ciągu jednego dnia w czasie trwania Konkursu, przy uwzględnieniu limitu wynoszącego jeden głos na jedną pracę podczas danego Etapu.
15. Głosowanie będzie się odbywało w każdym z Etapów na prace zgłoszone przez Uczestników w danym Etapie.
16. Zabrania się korzystania przez użytkowników Serwisu Konkursowego z różnego rodzaju skryptów lub programów mających wpływ na wyniki głosowania. Organizator zastrzega sobie prawo do

niewwzględnienia głosów oddanych na poszczególne prace konkursowe niezgodnie z zasadami Konkursu, w tym w szczególności:

- 1) głosów oddanych na tą samą pracę konkursową przez tego samego użytkownika w liczbie przekraczającej limit jednego głosu dziennie,
 - 2) głosów oddanych na różne prace konkursowe przez tego użytkownika, przekraczających liczbę 5 głosów dziennie,
 - 3) głosów oddanych na prace konkursowe poprzez różnego rodzaju skrypty lub programy, które w jakikolwiek sposób omijają zabezpieczenia informatyczne.
17. Zwycięzcy Etapu („Zwycięzcy”) są wybierani przez Komisję Konkursową w terminie 7 (siedmiu) dni od daty zakończenia Etapu. Wyłonienie 6 (sześciu) Zwycięzców w danym Etapie następuje spośród 20 (dwudziestu) Zgłoszeń konkursowych obejmujących 10 (dziesięć) Zgłoszeń Konkursowych, które otrzymały największą liczbę głosów w danym Etapie oraz 10 (dziesięć) Zgłoszeń Konkursowych wybranych przez Komisję Konkursową.
18. Komisja Konkursowa kieruje się subiektywną oceną w oparciu o kryterium pomysłowości, oryginalności, kreatywności, walorów artystycznych, humoru oraz zgodności z tematem.
19. Zwycięskie prace konkursowe pojawią się w sekcji Serwisu „Zwycięzcy”.
20. Skład Komisji Konkursowej ustala Dyrektor Departamentu Marketingu i PR Organizatora. W przypadku, kiedy po wyłonieniu Zwycięzców z Etapów I, II, III lub IV okaże się, iż Zwycięzca z któregośkolwiek Etapu zgłosił nową pracę do kolejnego Etapu (II, III lub IV), zgodnie z zasadami Regulaminu praca ta nie będzie brana pod uwagę przez Komisję Konkursową w kolejnym Etapie, nawet jeśli jest pracą mającą wystarczającą liczbę głosów (polubień) do zakwalifikowania się do prac ocenianych przez Komisję Konkursową, ze względu na warunek opisany w ust. 8. Miejsce tego Zgłoszenia Konkursowego zajmie następne pod względem liczby głosów Zgłoszenie Konkursowe.

§ 4. Nagroda w Konkursie

1. Pula Nagród w każdym Etapie obejmuje 6 (sześć) Nagród. Łączna pula nagród w Konkursie obejmuje 24 (dwadzieścia cztery) Nagrody. Wartość jednostkowa nagrody wynosi 123 PLN (sto dwadzieścia trzy PLN).
2. Wyłączone jest prawo żądania wypłaty równowartości Nagrody w gotówce bądź prawo jej zamiany na inną nagrodę.
3. Nie jest możliwe odstąpienie prawa do Nagrody osobie trzeciej.
4. Nagrodzone Zgłoszenia Konkursowe w danym Etapie będą opublikowane nie później niż po upływie 10 (dziesięciu) dni roboczych od dnia zakończenia danego Etapu za pośrednictwem Serwisu Konkursowego.

Raiffeisen Bank Polska S.A. z siedzibą przy ul. Grzybowskiej 78, 00-844 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000014540 przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, o nr NIP: 526-020-58-71, o nr REGON: 010000854, o opłaconym kapitale zakładowym w wysokości 2 256 683 400 zł.

Raiffeisen Bank Polska S.A. ul. Grzybowska 78 • 00-844 Warszawa • Tel. 801 180 801* • 22 549 99 99 • raiffeisenpolbank.com

* Koszt połączenia według taryfy operatora.

§ 5. Zasady wydawania nagród w Konkursie

1. O fakcie wygranej Organizator poinformuje Zwycięzców Konkursu w terminie 5 (pięciu) dni od dnia ogłoszenia w Serwisie Konkursowym wyników poszczególnych Etapów za pośrednictwem poczty elektronicznej w wysłanej do nich wiadomości na adres poczty elektronicznej podany przez Uczestnika w ramach dokonanego Zgłoszenia Konkursowego.
2. Nagroda zostanie wysłana przez Organizatora pocztą kurierską w terminie 30 (trzydziestu) dni od momentu wyłonienia Zwycięzców.
3. Organizator nie przewiduje informowania Uczestników, którzy nie zostali Zwycięzcami, o ich indywidualnych wynikach w Konkursie.

§ 6. Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące niniejszego Konkursu należy składać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: korzystaj@raiffeisen.pl.
2. Reklamacje będą rozstrzygane w terminie 14 (czternastu) dni od daty otrzymania danej reklamacji przez Komisję Konkursową. Decyzja Komisji Konkursowej co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna. Od decyzji Komisji Konkursowej nie przysługuje odwołanie do innych organów Organizatora. Pozostaje to bez wpływu na prawo Uczestnika do dochodzenia przysługujących mu roszczeń w postępowaniu sądowym.
3. Prawidłowo złożona reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko Uczestnika, adres poczty elektronicznej podany podczas rejestracji Zgłoszenia Konkursowego, numer telefonu kontaktowego oraz powody reklamacji.
4. Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji drogą mailową na adres poczty elektronicznej podany w reklamacji.

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystania zwycięskich Zgłoszeń Konkursowych do celów promocyjnych Konkursu.
2. Postanowienia Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego.
3. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie Regulamin.